



KOKYO
ASSET
MANAGEMENT



2023 年 8 月 8 日

報道関係者各位

ヒルトン
公共投資顧問株式会社
株式会社サンケイビル

「ダブルツリーby ヒルトン京都東山」、本日 8 月 8 日開業

世界遺産「清水寺」にも徒歩圏内、関西初のホテルブランド「ダブルツリーby ヒルトン」誕生



ホテル外観



入会者(左から)

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表 ティモシー・ソーパー
京都市 観光政策監 土橋 聡憲 様
公共投資顧問株式会社 代表取締役 三田 剛正
株式会社 DK ホテルマネジメント 代表取締役 荒井 幸雄
ダブルツリーby ヒルトン京都東山 総支配人 アン・カン

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区(所在地:東京都新宿区、代表:ティモシー・ソーパー)、公共投資顧問株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:三田 剛正)、および株式会社サンケイビル(本社:東京都千代田区、代表取締役:飯島 一暢)は、2023 年 8 月 8 日(火)に「ダブルツリーby ヒルトン京都東山」を開業いたしました。ヒルトンにとって、那覇、那覇首里城、沖縄北谷(ちゃたん)、富山に続き、国内 5 軒目のダブルツリーby ヒルトンブランドとなります。

京阪本線の清水五条駅から徒歩 1 分、京都駅から車で約 10 分の距離に位置し、清水寺や三十三間堂などの観光地にも徒歩圏内という好立地を強みに、観光やビジネスで国内外から京都を訪れるお客様に「ダブルツリーby ヒルトン」が過去 50 年以上に渡って世界中で培ってきた細部にまで行き届いたサービスを提供します。

「ダブルツリーby ヒルトン京都東山」の開業について、ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区代表 ティモシー・ソーパーは、次のように述べています。

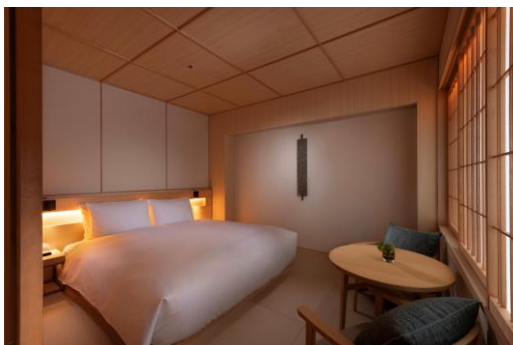
「このたび、当社にとって関西初進出および京都で 3 つ目のブランド¹となる『ダブルツリーby ヒルトン京都東山』を開業できたことを大変喜ばしく思います。今回の開業は、1 月の『ダブルツリーby ヒルトン富山』、6 月の『ヒルトン沖縄宮古島リゾート』に続く、今年国内 3 軒目のホテル開業となります。これらは、過去 60 年に渡り、心温まるホスピタリティをお届けしてきた日本において、継続的にフットプリントを拡大するという当社のコミットメントの表れです。『ダブルツリーby ヒルトン京都東山』を訪れるお客様を温かくお迎えし、心のこもったサービスを提供して参ります」



ロビー

地上 7 階建てのホテルには、全 158 室の客室、オールデイダイニング、ラウンジバー、24 時間利用可能なフィットネスセンターや大浴場といった充実した施設が兼ね備えられています。館内の随所に自然素材の作品が配置され、ロビーエリアには月に見立てた槌目(つちめ)真鍮のアート、オールデイダイニングには豪快に墨で描かれた源氏襖など美しい古都・京都の華やかさと自然の豊かさを表現した空間がお客様を迎えます。

1 階から最上 7 階にある客室の内装は和モダンスタイルで統一され、木の温かみと障子を通して入るやわらかい光が空間を演出します。海外のお客様にも日本建築の良さを体験すると同時に居心地よく過ごしていただけるよう客室にはローベッドを採用しました。全室にネスプレッソマシーンを設置し、バス、トイレ、洗面台はそれぞれ独立した設計で中長期でも快適に滞在いただけます。



客室「ジャパニーズルーム」

5 タイプある客室のうち「ジャパニーズルーム」は、玄関で靴を脱いでお過ごしいただく本格的な和室の造りで、信楽焼の洗面台やベッドルームには畳が敷かれた空間に機能性と快適性が融合し、日本の美を感じる客室で寛ぎの時間を提供します。

¹ 現在展開中および今後開業予定の京都市内のホテルは次の通り。ROKU KYOTO, LXR Hotels & Resorts (2021 年開業)、ヒルトン・ガーデン・イン京都四条烏丸(2022 年開業)、ダブルツリーby ヒルトン京都東山(2023 年 8 月 8 日開業)、ダブルツリーby ヒルトン京都駅(2024 年春開業予定)、ヒルトン京都(2024 年開業予定)。



客室「キングデラックススイート」

61 平米のスイートルーム(2 室)には、バスルーム内にプライベートサウナやレインシャワーを備えています。また、京都出身の彫刻家の茶器や西陣織のファブリックアート、鴨川の水の流れをイメージした彫刻アートなどで京都の伝統や職人の技術をお客様が視覚で体験できる空間を演出しました。

宿泊のお客様には 24 時間営業のフィットネスセンターや大浴場も無料でご利用いただけます。



オールデイダイニング

また、ホテル館内には朝食からディナーまで提供する「OPEN オールデイダイニング」で京都の地にインスパイアされた世界各国の食事や、「OPEN ラウンジバー」で坪庭を眺めながら幅広く取り揃えた世界各国のリキュールや、地元名産の日本酒などをお楽しみいただけます。

ダブルツリーby ヒルトン京都東山の総支配人アン・カンは、開業を迎え次のように述べています。

「本日『ダブルツリーby ヒルトン京都東山』を開業できたことを大変嬉しく思います。私どものホテルは、清水寺や八坂神社、祇園といった人気の観光地にも近く、快適さと機能性を備えた客室をはじめ料飲施設や 24 時間制のフィットネスセンターに大浴場とお客様の滞在をサポートするための施設が備わっています。また、お子様連れのお客様にも安心して過ごしていただけるようボトルウォーマー、キッズチェアなどアメニティにもこだわりました。スタッフ一同、ダブルツリーbyヒルトンのチョコチップクッキーに象徴される温かいおもてなしでお客様をお迎えし、京都での滞在が思い出深いものになるよう努めて参ります」

ダブルツリーby ヒルトン京都東山の詳細は <https://doubletree-kyoto.hiltonjapan.co.jp/>をご覧ください。

その他の画像は <https://bit.ly/3KgEhhV> よりダウンロードください。

###

ヒルトンについて

ヒルトンは、世界 123 の国と地域に約 7,300 軒(110 万室以上)のホテルを展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。ヒルトンは、世界で最もおもてなしの心に溢れた企業であることをミッションに掲げ、これまで 100 年以上の歴史で 30 億人を超えるお客様をお迎えしました。米 Fortune 誌の「働きがいのある会社トップ 100」の上位企業として選ばれ、世界有数の ESG 投資指標である「ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス」で世界的リーダーにも 6 年連続選出されています。ゲストエクスペリエンスを向上するため、デジタル・キーの共有、無料の客室アップグレードの事前選択および「コンファームド・コネクティングルーム」機能など業界をリードするテクノロジーを導入しています。22 グローバル・ブランド・ポートフォリオのうち、日本では、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリー by ヒルトン、キュリオ・コレクション by ヒルトン、LXR ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ガーデン・インの 6 ブランド・24 軒のホテルを展開しています。また、受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「[ヒルトン・オナーズ](#)」の会員数は 1 億 6,500 万人以上を有し、ヒルトンの公式予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、宿泊や体験などに交換できるポイントを獲得することができます。また、無料のヒルトン・オナーズ・アプリ(<https://apps.apple.com/jp/app/hilton-honors/id635150066>)から客室の選択、デジタル・チェックイン、デジタル・キー(日本国内では一部のホテルではデジタル・キーは未導入)をご利用いただけます。最新の情報はこちらをご覧ください。

<https://stories.hilton.com/>、<https://www.facebook.com/hiltonnewsroom>、
<https://twitter.com/hiltonnewsroom>、<https://www.linkedin.com/company/hilton>、
<https://www.instagram.com/hiltonnewsroom/>、<https://www.youtube.com/hiltonnewsroom>

公共投資顧問株式会社について

公共投資顧問株式会社は、公共建物株式会社グループにおける資産運用事業を行うアセット・マネジメント会社です。オフィス・レジデンスの開発・運営スキルを持った公共建物株式会社、物流施設に特化した株式会社シーアールイーをグループに持ちます。また、様々なバググラウンド・運用実績を持つスタッフが集結し、あらゆるアセットに対応できる運用体制が構築出来ております。近年は特にホテルアセットにフォーカスし、国内外のオペレーターと共同で、観光のディスティネーションとなる魅力的な都市において、ホテルの開発やリノベーション、リブランドのプロジェクトを多数進行させています。

公共投資顧問株式会社ホームページ: <http://www.kokyo-am.co.jp/index.html>

株式会社サンケイビルについて

株式会社サンケイビルはフジ・メディア・ホールディングスの一員として、グループの都市開発・観光事業を担い、オフィス・住宅・物流施設・ホテル等、多くの不動産開発を手掛けているデベロッパーです。ホテルリゾート事業では、2018 年に株式会社グランビスタ ホテル&リゾートをグループ会社に加え、独自ブランド「インターゲートホテルズ」を全国で展開し、海外ブランドと連携した開発にも積極的に取り組んでおります。

株式会社サンケイビルホームページ: <https://www.sankeibldg.co.jp/>

ダブルツリーby ヒルトンについて

ダブルツリーby ヒルトンは、世界 53 の国と地域で 660 軒以上 (150,000 室以上) のホテルを展開している、ヒルトンの中でも急成長中のホテルブランドです。ダブルツリーby ヒルトンは、到着したお客様に提供する温かいチョコチップクッキーからホテル近隣のコミュニティへの貢献など、50 年以上にわたって、世界中で観光やビジネスで利用されるお客様に快適な時間をお届けしています。ユニークな料飲体験、最先端のフィットネス、会議室やイベントスペースを含む、コンテンポラリーな宿泊体験を提供します。ダブルツリーby ヒルトンのご予約は公式サイト (<https://doubletree.hiltonhotels.jp/>) または業界をリードするヒルトン・オナーズのモバイルアプリから。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新の情報はこちらをご覧ください。

stories.hilton.com/doubletree、<https://www.facebook.com/Doubletree/>、
<https://www.twitter.com/doubletree>、<https://www.instagram.com/doubletree/>

【本件プレスリリースに関するお問い合わせ】

ヒルトン 日本・韓国・ミクロネシア地区 コミュニケーションズ

小峯(こみね)、尾上(おがみ)

TEL: 070-3179-5032 (小峯) 070-1387-2492 (尾上)

E-mail: Press_Office_JKM@hilton.com

ヒルトン広報事務局 (MSL)

ティオン晴子、高橋美保

TEL: 070- 3042-6766 (ティオン)、090-2417-9224 (高橋)

E-mail: hilton-pr@msljapan.com